

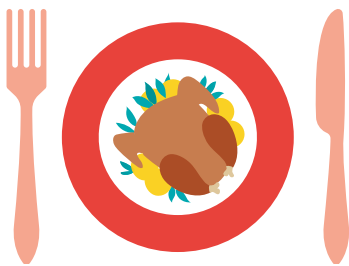
UN NOËL PAS SI CONVENTIONNEL

SEULS 42% DES FRANÇAIS PRÉPARERONT UN REPAS TRADITIONNEL

À l'occasion de Noël, l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations a cherché à comprendre les arbitrages de consommation des Français entre traditions et philosophies de vies. Même si les produits phares des fêtes de fin d'année ont toujours la cote, leur consommation n'est pas systématique et les Français font davantage le choix d'un repas de Noël en harmonie avec leurs convictions.



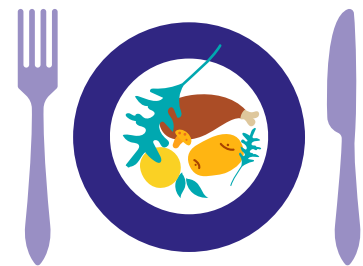
UN MENU TRADITIONNEL



Pour **61%**
des Français le saumon
reste le produit le plus
consommé à Noël

Seuls **42%**
des Français prépareront
un repas traditionnel
cette année

UN MENU LOCAL



31%
des Français feront le choix
d'un menu local cette année

UN MENU ÉTHIQUE



2%
des Français organiseront un repas
végan ou végétarien à Noël

7%
des Français prépareront un repas
de Noël « éthique » c'est à dire,
composé principalement de produits
respectueux de l'environnement
et des producteurs



METHODOLOGIE :

Étude réalisée par Ipsos pour l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations sur un échantillon national de 1 000 Français représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, interrogés du 17/10 au 24/10 2019 en ligne selon la méthode des quotas.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES NOUVELLES CONSOMMATIONS E.LECLERC :

L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations vise à analyser et anticiper l'évolution de la consommation, au-delà de l'analyse du panier moyen. Il est l'outil de réflexion du mouvement pour identifier les nouveaux éléments des choix de consommation des Français. Lancé en 2017, l'Observatoire s'appuie sur une étude originale révélant la corrélation entre le pouvoir d'achat, les grands choix de consommation et les représentations du monde de chaque individu. Poursuivant son engagement historique aux côtés des consommateurs, le Mouvement E.Leclerc s'appuie sur les travaux de l'Observatoire pour nourrir sa réflexion sur l'avenir du rôle de distributeur. Il se transforme ainsi pour rendre accessible à chaque consommateur les produits et services qu'il souhaite, tout en préservant son pouvoir d'achat. Les résultats des études de l'Observatoire sont accessibles sur le site www.nouvellesconso.leclerc.

UN NOËL PAS SI CONVENTIONNEL

SEULS 42% DES FRANÇAIS PRÉPARERONT UN REPAS TRADITIONNEL

À l'occasion de Noël, l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations a cherché à comprendre les arbitrages de consommation des Français entre traditions et philosophies de vies. Même si les produits phares des fêtes de fin d'année ont toujours la cote, leur consommation n'est pas systématique et les Français font davantage le choix d'un repas de Noël en harmonie avec leurs convictions.



UN MENU TRADITIONNEL

Pour **61%**
des Français le saumon reste le produit
le plus consommé à Noël



Seuls **42%**
des Français prépareront
un repas traditionnel cette année

UN MENU LOCAL

44%
des Français feront attention
à l'origine des produits qu'ils achètent
pour le repas de fin d'année



31%
des Français feront le choix
d'un menu local cette année

UN MENU ÉTHIQUE

7%
des Français prépareront
un repas de Noël « éthique »
c'est à dire, composé principalement
de produits respectueux de
l'environnement et des producteurs



2%
des Français organiseront
un repas végétan ou végétarien à Noël



METHODOLOGIE :

Étude réalisée par Ipsos pour l'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations sur un échantillon national de 1 000 Français représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, interrogés du 17/10 au 24/10 2019 en ligne selon la méthode des quotas.

A PROPOS DE L'OBSERVATOIRE DES NOUVELLES CONSOMMATIONS E.LECLERC :

L'Observatoire E.Leclerc des Nouvelles Consommations vise à analyser et anticiper l'évolution de la consommation, au-delà de l'analyse du panier moyen. Il est l'outil de réflexion du mouvement pour identifier les nouveaux éléments des choix de consommation des Français. Lancé en 2017, l'Observatoire s'appuie sur une étude originale révélant la corrélation entre le pouvoir d'achat, les grands choix de consommation et les représentations du monde de chaque individu. Poursuivant son engagement historique aux côtés des consommateurs, le Mouvement E.Leclerc s'appuie sur les travaux de l'Observatoire pour nourrir sa réflexion sur l'avenir du rôle de distributeur. Il se transforme ainsi pour rendre accessible à chaque consommateur les produits et services qu'il souhaite, tout en préservant son pouvoir d'achat. Les résultats des études de l'Observatoire sont accessibles sur le site www.nouvellesconso.leclerc.